

**Universität zu Köln, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Cologne Center for Comparative Politics (CCCP)**

**Bachelor Seminar:
Politische Ökonomie der Digitalisierung**

**Lehrstuhl für International Vergleichende Politische Ökonomie und
Wirtschaftssoziologie**

ECTS: 9 (PO 2015); 6 (PO 2021)

Dozent: Moritz Walter

Email: walter@wiso.uni-koeln.de

Sprechstunden: Nach Vereinbarung. Bitte vereinbaren Sie einen Termin unter
<https://calendly.com/moritzwalter>.

Zeit: Donnerstag 16:00h – 17:30h

Ort: 211 Seminarraum S100 (Herbert-Lewin-Str., 2, EG/0.31)

Stand: 27.08.2024

Prüfungsanmeldung via Klips

Allgemeines

Im Zentrum des Seminars steht der gemeinsame Austausch, die Hilfe und Interaktion miteinander. Ich freue mich, Sie alle kennen zu lernen.

Hinweis: Bitte rufen Sie ihre smail-E-mails regelmäßig ab.

Prüfungsanmeldung

Die Deadline für die Anmeldung zur Prüfungsleistung in Klips ist der XX.XX.24 23:59h.

Bitte melden Sie sich bereits frühzeitig an, damit eventuell auftretende Probleme vorher gelöst werden können.

Beschreibung des Kurses: Das Wort Digitalisierung ist ein Begriff, der im öffentlichen Diskurs immer wieder fällt, doch welche Bedeutung nimmt er in der heutigen Zeit an? Welche Phänomene lassen sich unter ihm zusammenfassen? Welche Wirkung entfaltet die Digitalisierung auf die politische und ökonomische Ordnung? Anhand dieser Leitfragen gliedert sich das Seminar in zwei Teile. Im ersten Abschnitt befasst sich das Seminar mit grundlegenden Fragestellungen zum Themenkomplex der Digitalisierung und der Politischen Ökonomie. Empirische Befunde und theoretische Konzeptionen sowie aktuelle Entwicklungen beispielsweise in der Besteuerungs-, Arbeitsmarkt- und Geopolitik werden eingeführt und vertieft.

Der zweite Teil besteht aus einer Mini-Konferenz am 23.01.2025 von 9:00h bis 17:00h. Hier werden die Entwürfe zur Hausarbeit besprochen und kommentiert. Im Dezember finden die Sprechstunden zur Besprechung eines Hausarbeitsthemas statt. Zugeteilte Slots werden Ihnen frühzeitig mitgeteilt. Bitte kümmern Sie sich um einen früheren Termin, sollten Sie mehr Zeit für die Bearbeitung Ihres Entwurfs benötigen.

Das Seminar erweitert und vertieft Konzepte der Politischen Ökonomie, die im Sommersemester eingeführt wurden. Es wird erwartet, dass Sie die Pflichtlektüre zu jeder

Sitzung vorbereiten. Sie wird vor allem Texte in englischer Sprache umfassen. Einzelne Texte können sich noch bis zum Start des Seminars im Oktober ändern. Alle Texte werden via Ilias zur Verfügung gestellt.

Leistungen

Die Teilnehmenden reichen einen zweiseitigen Entwurf ihrer geplanten Hausarbeit bis spätestens zum 09.01.25 9 Uhr ein. Bis zum 21.01.25 9 Uhr mittags reichen alle Teilnehmenden einen schriftlichen Kommentar zu einem Ihnen zugeteilten Entwurf ein. Sie stellen am 23.01.25 ihren Entwurf in einer Präsentation vor und kommentieren den Ihnen zugeteilten Entwurf.

Die Endnote setzt sich aus der Präsentationsleistung (30%) und der Hausarbeit (70%) im Umfang von ca. 4000 (PO 2021) bzw. ca. 6000 (PO 2015) Wörtern zusammen. Das Abgabedatum der Hausarbeit ist der 09.03.25 23:59h. Ohne vorherige Absprache werden spätere Abgaben mit Abzug bewertet.

Bonuspunkte: Die Modalitäten zur Erlangung eines Bonus von 0,3 werden in der ersten Sitzung bekannt gegeben.

Bitte schreiben Sie eine Nachricht von ihrem smail-Account an walter@wiso.uni-koeln.de, falls Sie keinen Platz zugeteilt bekommen haben und gerne an der ersten Sitzung teilnehmen möchten.

Ablaufplan

Datum	Thema
10.10.24	<p>Sitzung 1: Grundlagen I und Organisatorisches</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Schiller, D. (2017): Digital Depression: Information Technology and Economic Crisis (Champaign, IL, 2014; online edn, Illinois Scholarship Online, 20 Apr. 2017), https://doi.org/10.5406/illinois/9780252038761.003.0007, Ch. 5 – 7 (p. 73 – 124).</p>
17.10.24	<p>Sitzung 2: Grundlagen II</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Weber, M. (1978): Economy and Society: An Outline of Interpretative Sociology. 16. Power and Domination. In: Roth, G., & Wittich, C. (eds): Economy and Society: An Outline of Interpretative Sociology, 53–54. Berkeley: University of California Press.</p> <p>Barnett, M., & Duvall, R. (2005): Power in International Politics. In: International Organization 59(1), 39–75.</p>
24.10.24	<p>Sitzung 3: Ungleichheit und Digitalisierung I: Veränderte Formen von Arbeit</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2019): "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." In: Journal of Economic Perspectives 33 (2), 3-30.</p> <p><u>Optional</u> Streeck, W. (2005). The sociology of labor markets and trade unions. In N. J. Smelser, & R. Swedberg (Eds.): The handbook of economic sociology (pp. 254-283). Princeton: Princeton Univ. Press. https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168-ssoar-195007</p>
31.10.24	<p>Sitzung 4: Ungleichheit und Digitalisierung II: Organisierte Arbeitnehmerinteressen</p>

	<p><u>Pflichtlektüre</u> Helmerich, N., Raj-Reichert, G., & Zajak, S. (2021): Exercising Associational and Networked power through the Use of Digital Technology by Workers in Global Value Chains. <i>Competition & Change</i> 25(2), 142-166.</p> <p>Meyer, B. (2019): Financialization, Technological Change, and Trade Union Decline. <i>Socio-Economic Review</i> 17(3), 477–502, https://doi.org/10.1093/ser/mwx022.</p> <p><u>Optional</u> Meyer, B., & Biegert, T. (2019). The conditional effect of technological change on collective bargaining coverage. <i>Research & Politics</i>. https://doi.org/10.1177/2053168018824957.</p>
07.11.24	<p>Sitzung 5: Ungleichheit und Digitalisierung III: Business Power in der digitalen Ökonomie</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Kemmerling, M., Trampusch, C. (2023): Digital power resources (DPR): the political economy of structural and infrastructural business power in digital(ized) capitalism. <i>Socio-Economic Review</i> 21(4): 1851–76. doi:10.1093/ser/mwac059.</p> <p>Culpepper, P.D., Thelen, K. (2020): Are We All Amazon Primed? Consumers and the Politics of Platform Power." <i>Comparative Political Studies</i> 53(2),288-318.</p> <p>Seidl, T., (2020): The politics of platform capitalism: A case study on the regulation of Uber in NewYork. <i>Regulation & Governance</i>,Online First.</p>
14.11.24	<p>Sitzung 6: Ungleichheit und Digitalisierung IV: Economic Statecraft</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Weiss, L., & Thurbon, E. (2018): Power paradox: how extension of US infrastructural power abroad diminishes state capacity at home. In: <i>Review of International Political Economy</i> 25(6), 779–810.</p> <p>Walter, M. F., & Trampusch, C. (2024). Economic statecraft by design and by default: The political economy of the 5G-Huawei bans in the United States, United Kingdom and Germany. <i>Competition & Change</i>, 0(0). https://doi.org/10.1177/10245294241262087</p> <p><u>Optional</u> Malkin, A. (2020): The made in China challenge to US structural power: industrial policy, intellectual property and multinational corporations. In: <i>Review of International Political Economy</i>, DOI: 10.1080/09692290.2020.1824930</p>
21.11.24	<p>Sitzung 7: Ungleichheit und Digitalisierung V: Infrastruktur und Interdependenz als staatliche Machtressourcen</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Farrell, H., & Newman, A.L. (2019): Weaponized Interdependence: How Global Economic Networks Shape State Coercion. In: <i>International Security</i> 44(1), 42–79. doi: https://doi.org/10.1162/isec_a_00351</p> <p><u>Optional</u> N.N</p>
28.11.24	<p>Sitzung 8: Staatliche Eingriffe in digitale Märkte I: Datenschutzregulierung und Urheberrecht</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Bendiek, A., & Römer, M. (2019): Externalizing Europe: the global effects of European data protection. In: <i>Digital Policy, Regulation and Governance</i> 21(1), 32-43, http://dx.doi.org/10.1108/DPRG-07-2018-0038.</p>

	<p><u>Optional</u> Newman, A., & Bach, D. (2004): Self-Regulatory Trajectories in the Shadow of Public Power: Resolving Digital Dilemmas in Europe and the United States. In: Governance: An International Journal of Policy, Administration, and Institutions 17(3), 387–413.</p>
05.12.24	<p>Sitzung 9: Staatliche Eingriffe in digitale Märkte II: Besteuerung</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Christensen, R.C., & Hearson, M. (2019): The new politics of global tax governance: taking stock a decade after the financial crisis. In: Review of International Political Economy 26(5), 1068-1088, DOI: 10.1080/09692290.2019.1625802</p> <p>European Commission (2018): IMPACT ASSESSMENT. Accompanying the document Proposal for a Council Directive laying down rules relating to the corporate taxation of a significant digital presence and Proposal for a Council Directive on the common system of a digital services tax on revenues resulting from the provision of certain digital services SWD(2018) 81 final/2. https://ec.europa.eu/taxation_customs/sites/taxation/files/fair_taxation_digital_economy_ia_2103_2018.pdf. 1-24.</p> <p><u>Optional</u> Paris, R. (2003): The Globalization of Taxation? Electronic Commerce and the Transformation of the State. In: International Studies Quarterly 47(2), 153–182.</p>
12.12.24	<p>Sitzung 10: Staatliche Eingriffe in digitale Märkte III: Sozialstaat</p> <p><u>Pflichtlektüre</u> Dermont, C., & Weisstanner, D. (2020): Automation and the future of the welfare state: basic income as a response to technological change? In: Political Research Exchange 2(1), 1757387, DOI: 10.1080/2474736X.2020.1757387</p> <p>Thewissen, S., & Rueda, D. (2019): Automation and the Welfare State: Technological Change as a Determinant of Redistribution Preferences. In: Comparative Political Studies 52(2), 171–208. https://doi.org/10.1177/0010414017740600</p>
23.01.25	<p>Sitzung 11: Präsentationen und Abschluss</p> <p>Blocksitzung von 9:00h – 17:00hh</p> <p>Geänderter Raum: 211 Seminarraum S101</p>