

## 14335.0076: Politische Kommunikation

- Das Seminar gliedert sich in drei Teile: Abgrenzung/Begriffsbestimmung, Erarbeitung einer Auswahl von Theorien und Modellen und der Anwendung der theoretischen Instrumente auf praktische Beispiele. Letzteres wird im Zentrum der Lehrveranstaltung stehen. Die StudentInnen sollen lernen, wie sie sich geeignete Theorien und Modelle erarbeiten können, wie eine Auswahl zu treffen und zu begründen ist und wie die Theorien auf die Beantwortung der Fragen anzuwenden sind.
- Gäste aus den Bereichen Medien und Politik werden nach Bedarf in die Veranstaltung eingebaut.
- Als Prüfungsleistung wird ein Kurzreferat im Laufe des Seminars und eine Hausarbeit (maximal 12 Seiten) erwartet. Der letzte Abgabetermin für die Hausarbeit ist der 15. Februar 2016.

### Seminarplan

19.10.15	Administratives. Referate/HA/Termine Einführung
26.10.15	Begriffe/ Dimensionen I (Politik, Kommunikation)
02.11.15	Begriffe/Dimensionen II (Medien, Medienkompetenz)
09.11.15	Begriffe/Dimensionen III (Politische Kommunikation, Demokratie)
16.11.15	Theorien. Modelle. Akteure I (Akteure Akteurskonstellationen)
23.11.15	Theorien. Modelle. Akteure II (Klassiker, z.B Platon, Weber, Arendt, Luhmann...)
30.11.15	Theorien. Modelle. Akteure III (Kommunikationstheorien, Policy Cycle, Agenda setting...)
07.12.15	Anwendung I (Referate/Fallbeispiele z.B. Wahlen, Koalitionsverträge, Wahlkämpfe, Krisen, Skandale, Politik)
14.12.15	Anwendung II
11.01.16	Anwendung III
18.01.16	Anwendung IV
25.01.16	Anwendung V
01.02.16	Anwendung VI
08.02.16	Anwendung VII
15.02.16	Anwendung VIII

Literatur:

Sarcinelli, Ulrich (2011): Politische Kommunikation in Deutschland. Medien und Politikvermittlung im demokratischen System. 3., er. u. überarb. Aufl.; Wiesbaden

Schulz, Winfried (2011): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. 3., überarb. Aufl.; Wiesbaden

Jarren, Otfried, Donges, Patrick (2011): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 3., grundlegend überarb. u. aktualisierte Auflage; Wiesbaden

Marcinkowski, Frank, Pfetsch, Barbara (2009): Politik in der Mediendemokratie. Politische Vierteljahresschrift 42/2009; Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft; Wiesbaden